



**PROGRAMA SINTÉTICO**

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMAS Y TEPEPAN

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Administración Estratégica del Comercio Exterior **NIVEL:** V

**PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Evalúa acciones que permitan el alcance de los objetivos organizacionales con base en las metas fijadas en el ámbito de Comercio Exterior.

**CONTENIDOS:**

- I. Conceptualización y formulación de las estrategias de Comercio Exterior
- II. Análisis, selección e implementación de las estrategias de Comercio Exterior
- III. Evaluación de las estrategias de Comercio Exterior

**ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:**

Con la metodología de enseñanza a utilizarse en esta unidad de aprendizaje, el estudiante tendrá la posibilidad de construir su propio conocimiento a través de la estrategia del aprendizaje orientado a proyectos, se incluirán técnicas como: búsqueda y análisis de información de diferentes fuentes, trabajo de campo, trabajo colaborativo, elaboración de organizadores gráficos y construcción de textos; para lograrlo, se sugiere al docente el uso del método analógico, para orientar a los estudiantes en el tratamiento de los contenidos. El docente fungirá como facilitador, conductor y asesor de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Finalmente, se recomienda complementar y enriquecer el contenido de las unidades temáticas presentadas en esta unidad de aprendizaje con la asistencia a seminarios, talleres, conferencias, videoconferencias, congresos y simposios.

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

Se aplicará una evaluación diagnóstica al inicio de la unidad de aprendizaje con el propósito de valorar los conocimientos previos del estudiante. La evaluación formativa consistirá en la entrega de las actividades y prácticas solicitadas en cada unidad temática, se incluirá una autoevaluación en la que el estudiante reconocerá su nivel de desempeño alcanzado en relación a su aprendizaje y una coevaluación entre estudiantes, así como la integración de un portafolio de evidencias. La evaluación sumativa consistirá en la formulación, implementación y evaluación de estrategias en materia de Comercio Exterior donde demuestre la competencia adquirida.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por evaluación de saberes previamente adquiridos durante las primeras semanas al inicio del curso y se evaluará mediante la formulación, implementación y evaluación de estrategias en materia de Comercio Exterior, demostrando el dominio de las competencias de la unidad de aprendizaje.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Álvarez González, Alonso. Estrategia, Planificación y Control en la Empresa. RA-MA Editorial. Madrid, 2007 1ª Edición. 328 Págs. ISBN 9788478978021.
- Drucker, Peter. El arte de gobernar según Peter Drucker. Ediciones Gestión 2000. Barcelona, 2008 3ª Edición. 256 Págs. ISBN 9788496612990.
- Ezquer Matallana, Fermín y Castellano Delgado, José Manuel. B2S: BIG TO SMALL: Las Estrategias de las Grandes Corporaciones al Alcance de la Mediana Empresa. Netbiblo Editorial. España, 2010 1ª Edición. 212 Págs. ISBN 9788497452663.
- Hanzhang, Tao. Sun Tzu El Arte de la Guerra. Bresca Editorial. Barcelona, 2008 1ª Edición. 152 Págs. ISBN 9788493608408.
- Hitt, Michael A. Administración Estratégica: Competitividad y Globalización Conceptos y Casos. Cengage Learning Editores. México 2008 7ª Edición. 343 Págs. ISBN 9789706865960.





**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales

**SALIDA LATERAL:** Logística Internacional

**ÁREA DE FORMACIÓN:** Terminal y de Integración

**MODALIDAD:** Escolarizada

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Administración Estratégica del Comercio Exterior

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Teórico-Práctica. Obligatoria.

**VIGENCIA:** 2011.

**NIVEL:** V

**CRÉDITOS:** 7 TEPIC (5.0 SATCA)

**INTENCIONES EDUCATIVAS**

La Administración Estratégica de Comercio Exterior, permite a la empresa micro, pequeña, mediana, grande, transnacional o multinacional y de acuerdo a sus necesidades, desarrollar estrategias que contribuyan a desempeñarse exitosamente en los negocios y orientarse al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por la alta dirección.

A través de esta unidad de aprendizaje el Licenciado en Negocios Internacionales podrá diseñar, implementar y evaluar planes y programas estratégicos encaminados a la mejora y eficiencia de las operaciones de Comercio Exterior de diferentes organizaciones.

Las competencias que desarrollará el estudiante al concluir la unidad de aprendizaje son:

- Formula estrategias en materia de Comercio Exterior con base en la visión, estrategias, objetivos y metas de las organizaciones.
- Selecciona estrategias viables en materia de Comercio Exterior con base en el análisis de metas y necesidades hacia su implementación en las organizaciones.
- Evalúa la efectividad de las estrategias de Comercio Exterior a efectos de la elaboración de ajustes correctivos y reformulación hacia la mejora continua de las organizaciones.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona de forma antecedente con las siguientes unidades de aprendizaje del área de formación científico básica: Fundamentos de Administración, Fundamentos de Comportamiento Organizacional, del área de formación profesional: Fundamentos de Negocios Internacionales y Análisis de Mercados Internacionales, del área de formación terminal y de integración: Desarrollo de Habilidades Directivas, Estrategia Financiera Internacional, Estrategias de Negociación Internacional y horizontalmente con las unidades del área de formación terminal y de integración: Planes de Negocios Internacionales, Dirección de Operaciones Logísticas, Contratos Internacionales y Dirección Estratégica Internacional.

**PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Evalúa acciones que permitan el alcance de los objetivos organizacionales con base en las metas fijadas en el ámbito de Comercio Exterior.

<p><b>TIEMPOS ASIGNADOS</b></p> <p><b>HORAS TEORÍA/SEMANA:</b> 2.0</p> <p><b>HORAS PRÁCTICA/SEMANA:</b> 3.0</p> <p><b>HORAS TEORÍA/SEMESTRE:</b> 36.0</p> <p><b>HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:</b> 54.0</p> <p><b>HORAS TOTALES/SEMESTRE:</b> 90.0</p>	<p><b>UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:</b> Academias de Logística Internacional de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan.</p> <p><b>REVISADA POR:</b> Subdirección Académica de Unidades Santo Tomas y Tepepan</p> <p><b>APROBADA POR:</b> Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás y Tepepan. Presidentes C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas</p>	<p><b>AUTORIZADO POR:</b> Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.</p> <p><i>[Signature]</i> SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez. Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.</p>
--	--	---

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E. S. C. A. TEPEPAN  
DIRECCIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E.S.C.A. SANTO TOMAS  
DIRECCIÓN





Nº UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Conceptualización y formulación de las estrategias de Comercio Exterior.

**UNIDAD DE COMPETENCIA**

Formula estrategias en materia de Comercio Exterior con base en la visión, objetivos y metas de las organizaciones.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Naturaleza de la Administración Estratégica de Comercio Exterior		1.0	2.0	2B, 4B, 5B
1.1.1	Definición				
1.1.2	Diferencias y similitudes respecto a la Administración Estratégica				
1.1.3	Tipos y niveles de estrategias de Comercio Exterior				
1.1.4	Desempeño y mejora continua				
1.1.5	Desarrollo del pensamiento estratégico				
1.2	Problemas estratégicos que se identifican en organizaciones de Comercio Exterior	3.0	3.0	6.0	
1.2.1	Falta de organización en la información comercial				
1.2.2	Escasa participación en ferias y misiones comerciales				
1.2.3	Mayor evaluación de antecedentes y riesgos				
1.2.4	Mejor análisis y evaluación de la competencia				
1.2.5	Optimizar las relaciones entre las áreas funcionales internas y externas				
1.2.6	Logística inadecuada				
1.2.7	Apertura de oficinas en el extranjero				
1.2.8	Revisión de los contratos de compraventa				
1.2.9	Gestión de líneas de financiamiento				
1.2.10	Errores en los costos, precios y cotizaciones internacionales				
1.2.11	Falta de atención en la recepción y seguimiento de pedidos y órdenes de compra				
1.2.12	Deficiencia en el diseño, calidad, empaque y embalaje				
1.2.13	Retraso en las gestiones gubernamentales y aduanales				
1.2.14	Otros				
1.3	Formulación creativa de soluciones estratégicas	2.0	3.0	6.0	
	Subtotales:	5.0	7.0	14.0	

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Búsqueda de información documental sobre las diferencias y similitudes básicas entre la Administración Estratégica y Administración Estratégica de Comercio Exterior. Posteriormente, elaboración de un cuadro sinóptico y una analogía (pictóricas y verbales) donde se identifiquen los problemas estratégicos en las organizaciones.
- Presentación ante el grupo de la selección de imágenes (por ejemplo fotografías derivadas de las analogías) en PowerPoint, que infieran los diversos posibles problemas estratégicos que aquejan a las organizaciones.
- Elaboración de la Práctica integrada-Parte 1 "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas". Consiste en seleccionar una empresa micro, pequeña, mediana o grande que realice operaciones de comercio exterior. Posteriormente, recaudar datos sobre la misma, y con base en éstos, editar un video que presente los problemas identificados y las soluciones estratégicas propuestas para la empresa, a partir de la aplicación de una técnica de creatividad. Es importante destacar que esta práctica se desarrollará a lo largo de las unidades temáticas en equipos de trabajo.

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:**

- Cuadro sinóptico y analogía 20%  
Muestra las diferencias y similitudes entre la Administración Estratégica y Administración Estratégica de Comercio Exterior, así como los problemas estratégicos.
- Presentación por equipos de trabajo 20%  
Identifica las problemáticas que aquejan a la organización seleccionada.
- Video 60%  
Muestra la formulación creativa de soluciones estratégicas en la empresa previamente seleccionada.





UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica del Comercio Exterior HOJA: 4 DE 8

Nº UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: Análisis, selección e implementación de las estrategias de Comercio Exterior.

**UNIDAD DE COMPETENCIA**

Selecciona estrategias viables en materia de Comercio Exterior con base en el análisis de metas y necesidades hacia su implementación en las organizaciones.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Identificación de las metas de la organización a corto y a largo plazo en materia de Comercio Exterior	1.0	1.0	3.0	1B, 2B, 5B
2.1.1	Ubicación de las áreas de la organización que apoyan el alcance de las metas de Comercio Exterior				
2.1.2	Análisis de los procesos que tienen impacto directo con el cumplimiento de las metas de comercio exterior				
2.1.3	Revisión de las distintas estrategias que ayudan a alcanzar las metas de comercio exterior	2.0	1.0	3.0	
2.1.4	Tiempo				
2.1.5	Inversión, costos				
2.1.6	Riesgos				
2.1.7	Regulaciones				
2.1.8	Entes participantes del sector privado y público				
2.1.9	Detección de necesidades de capacitación				
2.2	Selección de la o las estrategias que soportarán el efectivo cumplimiento de metas de Comercio Exterior	2.0	1.0	5.0	
2.2.1	Ventajas y desventajas				
2.2.2	Nivel de involucramiento interno y externo de la organización				
2.2.3	Impacto en los resultados financieros de la empresa				
2.2.4	Ahorros				
2.2.5	Herramientas necesarias en cada una de las estrategias				
2.3	Implementación de las estrategias de Comercio Exterior	1.0	1.0	5.0	
2.3.1	Asignación de responsabilidades de las áreas				
2.3.2	Plan de trabajo de cada área involucrada en los procesos				
2.3.3	Ejecución de las actividades				
2.3.4	Seguimiento del cumplimiento del plan				
2.3.5	Medición del desempeño para el cumplimiento de metas				
2.4	El aprendizaje de las organizaciones	1.0	1.0	4.0	
2.4.1	Las mejores prácticas en las organizaciones ( <i>Best practice</i> ).				
2.4.2	Revisión la mejora de la estrategia para el siguiente ejercicio comercial				
Subtotales:		7.0	5.0	20.0	

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Práctica integrada-Parte 2. "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas". Elaboración de un reporte escrito sobre el análisis de las estrategias a corto y a largo plazo que tiene la empresa de comercio exterior, seleccionando las más viables.
- Práctica integrada-Parte 2. "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas". Consiste en elaborar una lista de cotejo que permita observar cuáles son las áreas, procesos y entes involucrados en la estrategia para el cumplimiento de metas.
- Elaboración de la Práctica integrada-Parte 2. "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas". Presentar en *power point* el proceso que realiza la empresa para la implementación de estrategias, así como las mejores prácticas detectadas.

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:**

- Reporte escrito  
Muestra el análisis de estrategias a corto y largo plazo. 20%
- Lista de cotejo  
Corroborar las áreas, procesos así como los entes involucrados en la estrategia para el cumplimiento de metas. 30%
- Presentación electrónica  
Muestra cada una de las etapas necesarias en la implementación de estrategias. 50%





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica del Comercio Exterior

HOJA: 5 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: III		NOMBRE: Evaluación de las estrategias de Comercio Exterior.				
UNIDAD DE COMPETENCIA						
Evalúa la efectividad de las estrategias de Comercio Exterior a efectos de la elaboración de ajustes correctivos y reformulación hacia la mejora continua de las organizaciones.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA	
		T	P			
3.1	Evaluación de las estrategias	1.0	1.0	6.0	1B, 3B, 6B	
3.1.2	Revisión de factores internos y externos					
3.1.3	Elaboración de estrategias evaluativas					
3.1.4	Determinación del cumplimiento de metas y objetivos en Comercio Exterior					
3.1.5	Medición del desempeño					
3.1.6	Sistemas efectivos de evaluación					
		2.0	1.0	7.0		
3.2	Control de las Estrategias			7.0		
3.2.3	Función integradora de los factores					
3.2.4	Detección oportuna de las desviaciones					
3.2.5	Comprobación del desarrollo de la estrategia seleccionada					
3.2.6	Confronta de resultados esperados					
3.2.7	Criterios de valor					
3.3	Revisión de las Estrategias	5.0	2.0			7.0
3.3.1	Monitoreo continuo de estrategias			7.0		
3.3.2	Elaboración de acciones correctivas					
3.3.3	Factores críticos					
3.3.4	Planes contingentes					
3.3.5	Formulación de nuevas estrategias o reformulación de mejores estrategias					
		Subtotales:	8.0	4.0	20.0	
<b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica integrada-Parte 3. "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas. Consiste en evaluar las estrategias de comercio exterior en la empresa seleccionada, potencializando los factores internos y externos a través de gráficos numéricos.</li> <li>Práctica integrada-Parte 3. "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas. Consiste en determinar cuáles son los criterios de valor que definen el óptimo resultado de las estrategias en la empresa de comercio exterior a través de un cuadro sinóptico.</li> <li>Elaboración de la Práctica integrada-Parte 3. "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas". Presentar en <i>power point</i> el proceso que realiza la empresa en la elaboración de acciones correctivas</li> </ul>						
<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de gráficos Indica la contribución de los factores internos y externos en el desarrollo de la estrategia.</li> </ul>					20%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuadro sinóptico Presenta los criterios de valor aplicables a las mejores estrategias en la empresa de comercio exterior.</li> </ul>					20%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación electrónica por equipo Muestra la dirección o redirección de estrategias como medida correctiva.</li> </ul>					60%	





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica del Comercio Exterior HOJA: 6 DE 8

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Práctica de campo integrada "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas". Parte No. 1 Objetivo: Formular soluciones estratégicas creativas.	I	14.0	Empresa-Aula
2	Práctica de campo integrada "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas". Parte No. 2 Objetivo: Implementar estrategias de comercio exterior.	II	20.0	Empresa-Aula
3	Práctica de campo integrada "Formulación Creativa de Soluciones Estratégicas". Parte No. 3 Objetivo: Evaluar estrategias para redireccionarlas.	III	20.0	Empresa-Aula
TOTAL DE HORAS			54.0	

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**  
Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje. Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1: 60%  
Práctica 2: 100%  
Práctica 3: 100%





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica del Comercio Exterior HOJA: 7 DE 8

Unidad temática I.	Conceptualización y formulación de las estrategias de Comercio Exterior	30%
Unidad temática II.	Análisis, selección e implementación de las estrategias de Comercio Exterior	30%
Unidad temática III.	Evaluación de las estrategias de Comercio Exterior	40%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos durante las primeras semanas a partir del inicio del curso, se evaluará mediante el desarrollo de un Caso Práctico final sobre Evaluación de Estrategias de Comercio Exterior, donde muestre el dominio de las competencias principales para determinar la aplicación de la Administración Estratégica del Comercio Exterior.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre la ESCA de acuerdo a la capacidad de atención de cada Unidad Académica.
- Movilidad entre modalidades de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Álvarez González, Alonso. <u>Estrategia, Planificación y Control en la Empresa</u> . RA-MA Editorial. Madrid, 2007 1ª Edición. 328 Págs. ISBN 9788478978021.
2	X		Drucker, Peter. <u>El arte de gobernar según Peter Drucker</u> . Ediciones Gestión 2000. Barcelona, 2008 3ª Edición. 256 Págs. ISBN 9788496612990.
3	X		Ezquer Matallana, Fermín y Castellano Delgado, José Manuel. <u>B2S: BIG TO SMALL: Las Estrategias de las Grandes Corporaciones al Alcance de la Mediana Empresa</u> . Netbiblo Editorial. España, 2010 1ª Edición. 212 Págs. ISBN 9788497452663.
4	X		Hanzhang, Tao. <u>Sun Tzu El Arte de la Guerra</u> . Bresca Editorial. Barcelona, 2008 1ª Edición. 152 Págs. ISBN 9788493608408.
5	X		Hitt, Michael A. <u>Administración Estratégica: Competitividad y Globalización Conceptos y Casos</u> . Cengage Learning Editores. México 2008 7ª Edición. 343 Págs. ISBN 9789706865960.
6	X		Martínez del Río Lozano, Eustaquio, y Paniagua Mejía, Luis Miguel. <u>Tiempo de Estrategia</u> . Autor-Editor. México, 2010 1ª Edición. 220 Págs. ISBN 9786070501906.
7		X	Mendoza Guerra, José María. <u>Decisiones Estratégicas. Macroadministración (Ebook)</u> . Fundación Universidad del Norte. ISBN 0000077360025.
8		X	Porter, Michael E. <u>Ser Competitivo</u> . Ediciones Deusto. Barcelona, 2009 1ª Edición. 623 Págs. ISBN 9788423426959.
9		X	Kaplan, Robert S. y Norton, David P. <u>Execution Premium: Integrando la Estrategia y las Operaciones para Lograr Ventajas Competitivas</u> . Deusto, S.A. Ediciones. Barcelona, 2008 1ª Edición. 250 Págs. ISBN 9788423426805.
10		X	Thompson, Arthur. <u>Administración Estratégica</u> . McGraw-Hill Interamericana. México, 2008 15ª Edición. 480 Págs. ISBN 970106402X.





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

##### 1. DATOS GENERALES

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales **NIIVEL:** V

<b>ÁREA DE FORMACIÓN:</b>	<b>Institucional</b>	<b>Científica Básica</b>	<b>Profesional</b>	<b>Terminal y de Integración</b>

**ACADEMIA:** Logística Internacional **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Administración Estratégica del Comercio Exterior

**ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO:** Licenciado en Relaciones Comerciales con Especialidad en Comercio Internacional, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciado en Comercio Internacional; deseable especialidad o maestría en Comercio Exterior.

##### 2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Evalúa acciones que permitan el alcance de los objetivos organizacionales con base en las metas fijadas en el ámbito de Comercio Exterior.

##### 3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
Dominio en Administración Estratégica de Comercio Exterior. En el área de Comercio Exterior Dominio del idioma inglés. Sobre el Modelo Educativo del I.P.N.	Experiencia profesional probada mínima de 5 años en una empresa productora-exportadora  Experiencia docente a nivel superior mínima de 2 años	Facilidad de palabra. Manejo de TIC's Asertividad Generar autoconocimiento Liderazgo. Manejo de grupos. Manejo de estrategias didácticas de acuerdo al Modelo Educativo Institucional.	Colaborativa Proactiva Compromiso social Honestidad. Responsabilidad Motivación Tolerancia y Respeto.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E. S. C. A. TEPEPAN  
DIRECCIÓN

ELABORÓ

*[Signature]*  
LRC-CI María Cristina Vargas Rosas  
LCACE Verónica Liliana Rodríguez Flores  
Presidentes de Academias de asignaturas afines de Logística Internacional de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

REVISÓ

*[Signature]*  
M. en C. Nadina O. Valentin Kajatt  
M. en A. María Estela Casas Hernández  
Subdirectoras Académicas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

AUTORIZÓ

*[Signature]*  
C.P. Norma Cano Olea y  
C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas  
Directores de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

FECHA: 2011.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E.S.C.A. SANTO TOMAS  
DIRECCION